

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI na 2018 ROK

Lp.	Działanie komunikacyjne – środek przekazu	Wskaźnik realizacji	Wartość wskaźnika docelowa	Termin realizacji i wartość wskaźnika w 2017 r.
1.	<b>Kampania informacyjna</b>			
	1.1. Strona internetowa LGD	Ilość wejść na stronę	100 000	5 000
	1.2. Portal społecznościowy LGD oraz strony gmin i powiatów	Aktywny fanpage	1	1
	1.3. Ulotka / folder/ publikacja	Liczba ulotek folderów, publikacji	5 000 sztuk	1 000 ulotek
	1.4. Plakat	Liczba plakatów	9 sztuk	Przed każdym konkursem – 9 sztuk
	1.5. Informacja w urzędach	Liczba ogłoszeń	252 sztuki	36 sztuk
	1.6. Artykuły w prasie,	Liczba zamieszczonych artykułów	36	6 sztuk
	1.7. Spoty reklamowe w lokalnym radiu	Liczba spotów i reklam	28 audycji	4 audycje
	1.8. Walne Zebrania Członków	Liczba członków LGD uczestniczących w WZC	300	I półrocze 2017 r. – ok. 50 osób II półrocze 2017 r. – ok. 50 osób
	1.9. Sesje rad gminnych i powiatowych	Liczba Sesji	88	II półrocze 2017 r. – 11 sesji
	1.10. Roll-up	Liczba roll-upów	2	Zrealizowano
	1.11. Konferencje informacyjno - promocyjne	Liczba konferencji	2	0
2.	<b>Bezpośrednie spotkania</b>			
	2.1. Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Liczba szkoleń	28	4 (I i II półrocze 2017r.)
	2.2. Szkolenia dla beneficjentów (jednodniowe)	Liczba osobodni	120	40 czyli 10 osób x 4 dni (I i II półrocze 2017r.)
	2.3. Szkolenia dla Rady LGD i pracowników biura (jednodniowe)	Liczba szkoleń	14	2 (I i II półrocze 2017r.)
	2.4. Punkty informacyjne –biuro LGD Węgorzewo i CEiPR Wilkasy	Liczba udzielonych porad	420	Cały okres wdrażania LSR
	2.5. Udział w sesjach rad gmin i powiatów członkowskich (raz w roku)	Liczba sesji, w których uczestniczono	88	Cały okres wdrażania LSR
3.	<b>Imprezy</b>			
	3.1. Imprezy własne LGD	Liczba imprez	6	1
		Liczba uczestników	3000	500
		Kwota na materiały promocyjne	10 000	2 500
	3.2. Imprezy / wydarzenia z udziałem LGD (stoisko promocyjno – informacyjne LGD na dożynkach gminnych oraz innych imprezach i wydarzeniach organizowanych przez gminy objęte LSR)	Liczba imprez / wydarzeń	54	9
		Liczba uczestników	5400	900
4.	<b>Badanie satysfakcji</b>			
	4.1. Ankiety	Liczba raportów	7	1
5.	4.2 Rozmowy bezpośrednie i telefoniczne z beneficjentami	Notatki służbowe pracowników wg. rejestru doradztwa	700	100