

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI na 2020 ROK

Lp.	Działanie komunikacyjne – środek przekazu	Wskaźnik realizacji	Wartość wskaźnika docelowa	Termin realizacji wartość wskaźnika w 2019 r.
1.	Kampania informacyjna			
	1.1. Strona internetowa LGD	Ilość wejść na stronę	100 000	5 000
	1.2. Portal społecznościowy LGD oraz strony gmin i powiatów	Aktywny fanpage	1	1
	1.3. Ulotka / folder/publikacja	Liczba ulotek folderów, publikacji	5 000 sztuk	1 000 ulotek
	1.4. Plakat	Liczba plakatów	9 sztuk	Przed każdym konkursem – 9 sztuk
	1.5. Informacja w urzędach	Liczba ogłoszeń	252 sztuki	36 sztuk
	1.6. Artykuły w prasie,	Liczba zamieszczonych artykułów	36	6 sztuk
	1.7. Roll-up	Liczba roll-upów	2	Zrealizowano
2.	Bezpośrednie spotkania			
	2.1. Konferencje informacyjno - promocyjne	Liczba konferencji	2	0
	2.2. Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Liczba szkoleń	28	2 (I i II półrocze 2019r.)
	2.3. Punkty informacyjne –biuro LGD Węgorzewo i CEiPR Wilkasy	Liczba punktów informacyjnych	2	Cały okres wdrażania LSR
	2.4. Informacja i doradztwo udzielane w biurach LGD	Liczba udzielonych informacji/doradztw	Informacja – 600 Doradztwo - 120	Cały okres wdrażania LSR
	2.5. Udział w sesjach rad gmin i powiatów członkowskich (raz w roku)	Liczba sesji, w których uczestniczą	88	Cały okres wdrażania LSR
	2.6. Walne Zebrania Członków	Liczba członków LGD uczestniczących w WZC	200	I półrocze 2019 r. – ok. 50 osób II półrocze 2019 r. – ok. 50 osób
3.	Imprezy			
	3.1. Imprezy własne LGD (działania promocyjno-aktywizujące)	Liczba imprez	6	1
	3.2. Imprezy / wydarzenia z udziałem LGD – organizowane przez Gminy oraz inne podmioty obszaru działania LGD	Liczba imprez / wydarzeń	36	9 zmiana na 4
4.	Badanie satysfakcji			
	4.1. Ankiety	Liczba raportów	5	1