

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI na 2020 ROK

| Lp. | Działanie komunikacyjne – środek przekazu | Wskaźnik realizacji | Wartość wskaźnika docelowa | Termin realizacji wartość wskaźnika w 2019 r. |
|-----|--|---|-------------------------------------|---|
| 1. | Kampania informacyjna | | | |
| | 1.1. Strona internetowa LGD | Ilość wejść na stronę | 100 000 | 5 000 |
| | 1.2. Portal społecznościowy LGD oraz strony gmin i powiatów | Aktywny fanpage | 1 | 1 |
| | 1.3. Ulotka / folder/publikacja | Liczba ulotek folderów, publikacji | 5 000 sztuk | 1 000 ulotek |
| | 1.4. Plakat | Liczba plakatów | 9 sztuk | Przed każdym konkursem – 9 sztuk |
| | 1.5. Informacja w urzędach | Liczba ogłoszeń | 252 sztuki | 36 sztuk |
| | 1.6. Artykuły w prasie, | Liczba zamieszczonych artykułów | 36 | 6 sztuk |
| | 1.7. Roll-up | Liczba roll-upów | 2 | Zrealizowano |
| 2. | Bezpośrednie spotkania | | | |
| | 2.1. Konferencje informacyjno - promocyjne | Liczba konferencji | 2 | 0 |
| | 2.2. Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów | Liczba szkoleń | 28 | 2 (I i II półrocze 2019r.) |
| | 2.3. Punkty informacyjne –biuro LGD Węgorzewo i CEiPR Wilkasy | Liczba punktów informacyjnych | 2 | Cały okres wdrażania LSR |
| | 2.4. Informacja i doradztwo udzielane w biurach LGD | Liczba udzielonych informacji/doradztw | Informacja – 600 Doradztwo - 120 | Cały okres wdrażania LSR |
| | 2.5. Udział w sesjach rad gmin i powiatów członkowskich (raz w roku) | Liczba sesji, w których uczestniczono | 88 | Cały okres wdrażania LSR |
| | 2.6. Walne Zebrania Członków | Liczba członków LGD uczestniczących w WZC | 200 | I półrocze 2019 r. – ok. 50 osób II półrocze 2019 r. – ok. 50 osób |
| 3. | Imprezy | | | |
| | 3.1. Imprezy własne LGD (działania promocyjno-aktywizujące) | Liczba imprez | 6 | 1 |
| | 3.2. Imprezy / wydarzenia z udziałem LGD – organizowane przez Gminy oraz inne podmioty obszaru działania LGD | Liczba imprez / wydarzeń | 36 | 9 |
| 4. | Badanie satysfakcji | | | |
| | 4.1. Ankiety | Liczba raportów | 5 | 1 |