

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

na 2022 rok.

Lp.	Działanie komunikacyjne – środek przekazu	Wskaźnik realizacji	Wartość wskaźnika docelowa (na 2023 r.)	Wartość wskaźnika osiągnięta w 2021 r. (styczeń – listopad)	Wartość wskaźnika ogółem osiągnięta do listopada 2021	Wartość wskaźnika do osiągnięcia w 2022 r.
1.	Kampania informacyjna					
	1.1. Strona internetowa LGD	Ilość wejść na stronę	100 000	37 655	784 981	0
	1.2. Portal społecznościowy LGD oraz strony gmin i powiatów	Aktywny fanpage	1	1	1	0
	1.3. Ulotka / folder/publikacja	Liczba ulotek folderów, publikacji	5 000 sztuk	1 000 ulotek	4 265	735
	1.4. Plakat	Liczba plakatów	9 sztuk	11	162	0
	1.5. Informacja w urzędach	Liczba ogłoszeń	252 sztuki	11	162	11
	1.6. Artykuły w prasie,	Liczba zamieszczonych artykułów	36	0	8	0
	1.7. Roll-up	Liczba roll-upów	2	Zrealizowano	2	0
2.	Bezpośrednie spotkania					
	2.1. Konferencje informacyjno - promocyjne	Liczba konferencji	2	0	1	0
	2.2. Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Liczba szkoleń	28	2	25	2
	2.3. Punkty informacyjne –biuro LGD Węgorzewo i CEiPR Wilkasy	Liczba punktów informacyjnych	2	2	2	2
	2.4. Informacja i doradztwo udzielane w biurach LGD	Liczba udzielonych informacji/doradztw	Informacja – 600 Doradztwo - 120	Informacja – 23 Doradztwo - 82	Informacja – 523 Doradztwo - 806	Informacja – 77 Doradztwo – według potrzeb
	2.5. Udział w sesjach rad gmin i powiatów członkowskich (raz w roku)	Liczba sesji, w których uczestniczono	88	0	55	11
	2.6. Walne Zebrania Członków	Liczba członków LGD uczestniczących w WZC	200	32	381	Zgodnie z listą obecności
3.	Imprezy					

	3.1. Imprezy własne LGD (działania promocyjno-aktywizujące)	Liczba imprez	6	0	4	1
	3.2. Imprezy / wydarzenia z udziałem LGD – organizowane przez Gminy oraz inne podmioty obszaru działania LGD	Liczba imprez / wydarzeń	36	10	116	Według zaproszeń
4.	Badanie satysfakcji					
	4.1. Ankiety	Liczba raportów	5	1	4	1