

REGULAMIN KONKURSU

„DOBRE PRAKTYKI – INSPIRACJĄ DLA SPOŁECZNOŚCI”

NA NAJLEPSZĄ INICJATYWĘ SPOŁECZNĄ ZREALIZOWANĄ NA TERENIE GMIN NALEŻĄCYCH DO ZWIĄZKU STOWARZYSZEŃ LGD9 ORAZ STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA RYBACKA „WIELKIE JEZIORA MAZURSKIE”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs na najlepszą inicjatywę społeczną.
2. Inicjatywa społeczna to zespół spójnych, zaplanowanych działań służących pobudzeniu aktywności społeczności lokalnych. Źródłem inicjatywy są społeczności lokalne.
3. Inicjatywy zgłaszane do konkursu muszą być zrealizowane na obszarze działania Związku Stowarzyszeń LGD9 i Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „Wielkie Jeziora Mazurskie” tj. gminy: Srokowo, Węgorzewo, Budry, Pozezdrze, Kruklanki, Miłki, Wydminy, Ryn i Giżycko (gmina wiejska).
4. Konkursem są objęte inicjatywy zrealizowane w okresie **od 1 stycznia 2016r. do 30 października 2017r.** Dopuszcza się zgłaszanie inicjatyw wieloletnich, pod warunkiem zakończenia jednego z etapów do 30 października 2017 r.
5. Organizatorem konkursu jest Związek Stowarzyszeń Na Rzecz Rozwoju Gmin Północnego Obszaru Wielkich Jezior Mazurskich (LGD9).
6. Konkurs organizowany jest w ramach projektu „Centrum Animacji Społecznej – Kontynuacja” dofinansowanego ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

II. CELE I EFEKTY KONKURSU

1. Celem konkursu jest:
 - a. Nagrodzenie najciekawszych inicjatyw
 - b. Promocja aktywnych organizacji/ grup/ sołectw
 - c. Aktywizacja lokalnej społeczności do uczestnictwa w inicjatywach lokalnych
 - d. Wsparcie rozwoju aktywności społecznej
2. Efektem konkursu jest nagrodzenie najciekawszych inicjatyw i promocja tzw. dobrych praktyk.
3. Konkurs odbywa się w dwóch kategoriach:
 - I. Na najlepszą inicjatywę organizacji pozarządowych, w tym grup nieformalnych
 - II. Na najlepszą inicjatywę sołectwa

III. UCZESTNICY KONKURSU

1. Podmioty uprawnione do zgłaszania inicjatyw:
 - a. Na najlepszą inicjatywę organizacji pozarządowych, w tym grup nieformalnych:
 - Przedstawiciele organizacji pozarządowych
 - Osoby indywidualne – tzw. „liderzy” środowisk wiejskich
 - Przedstawiciele grup nieformalnych/ grup inicjatywnych
 - b. Na najlepszą inicjatywę sołectwa:
 - Sołtys lub Rada sołecka (min. 2 Członków)

IV. ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest złożenie wniosku na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu najpóźniej **do 15 listopada 2017r. do godz. 15.30.**
2. Wypełniony wniosek należy dostarczyć osobiście lub przesłać pocztą na adres organizatora konkursu. W przypadku nadania listu liczyć się będzie data stempla pocztowego.
3. Podmiot może zgłosić do konkursu tylko jedną inicjatywę.
4. Złożenie wniosku jest traktowane jako wyrażenie zgody na przetwarzanie i wykorzystywanie danych i dokumentacji zdjęciowej.

V. JURY KONKURSU

1. Zespół ekspertów oceniających zgłoszone wnioski powołuje Zespół projektowy.
2. W skład jury wchodzi 3 ekspertów, którzy posiadają udokumentowane doświadczenie w ocenie tego typu inicjatyw.
3. Członek jury będący członkiem/ wolontariuszem lub pozostaje w stosunku pokrewieństwa/ powinowactwa, podległości służbowej z podmiotem zgłoszonym do konkursu ma obowiązek wyłączyć się od oceny tego wniosku.
4. Powołani eksperci swoją pracę wykonywać będą nieodpłatnie.
5. Obsługę prac jury zapewnia biuro CAS.
6. Decyzja zespołu eksperckiego jest ostateczna i nie podlega procedurze odwołania.

VI. ZASADY ROZSTRZYGANIA KONKURSU

1. Ogłoszenie wyników konkursu oraz rozdanie nagród laureatom nastąpi na Konferencji podsumowującej projekt Centrum Animacji Społecznej w grudniu 2017r. O terminie i miejscu wyników konkursu laureaci zostaną powiadomieni telefonicznie z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
2. Kryteria wyboru zgłaszanych inicjatyw:
 - a. Społeczne znaczenie zrealizowanej inicjatywy (np. skala rozwiązywanych problemów, zasięg terytorialny) **0 – 5 pkt**
 - b. Potencjał społeczny zaangażowany w realizację inicjatywy, w tym udział wolontariuszy i osób z grup defaworyzowanych **0 – 6 pkt**
 - c. Wpływ zrealizowanej inicjatywy na rozwój obszaru i wzrost poziomu życia mieszkańców (wydarzenie, inwestycja, szkolenie, warsztaty) **0 – 5 pkt**

- d. Skala pozyskanych środków finansowanych oraz wkładu rzeczowego i zaangażowania osobowego/ społecznego **0 – 5 pkt**
- e. Wpływ zrealizowanej inicjatywy na utrwalenie marki obszaru i jego promocję **0 – 2 pkt**
- f. Innowacyjność zrealizowanej inicjatywy (obszar gminy), w tym tworzenie produktów turystycznych **0 - 5 pkt**
- g. Plany i perspektywy rozwoju organizacji i realizowanych przedsięwzięć **0 – 5 pkt**

VII. NAGRODY

1. Nagrody przyznane zostaną dla trzech zgłoszonych inicjatyw w ramach każdej kategorii.
2. Wysokość nagród:
 - a. Za zajęcie I miejsca – **700,00 zł.**
 - b. Za zajęcie II miejsca – **500,00 zł.**
 - c. Za zajęcie III miejsca – **300,00 zł.**
3. Wręczenie nagród nastąpi podczas Konferencji podsumowującej projekt *Centrum Animacji Społecznej – Kontynuacja*.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.caswegorzewo.pl.
2. Dodatkowe informacje można uzyskać w siedzibie organizatora konkursu: Plac Wolności 1b, 11-600 Węgorzewo, tel. +48 87 427 06 17;
3. Niniejszy Regulamin może być zmieniony, o czym zainteresowani udziałem w konkursie zostaną poinformowani za pośrednictwem strony internetowej: www.caswegorzewo.pl