

ANKIETA

ZWIĄZANA Z DORADZTWEM ŚWIADCZONYM PRZEZ PRACOWNIKÓW BIURA STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA RYBACKA „WIELKIE JEZIORA MAZURSKIE”

Szanowni Państwo,

W celu oceny i ustawicznego podnoszenia jakości doradztwa świadczonego przez pracowników Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „Wielkie Jeziora Mazurskie” zwracamy się z prośbą o wypełnienie anonimowej ankiety, dzięki której możliwe będzie zbadanie poziomu Państwa satysfakcji z otrzymanego doradztwa.

Odpowiedzi udzielone w ankiecie pozwolą nam udoskonalić prowadzenie formy doradztwa, dostosowując je do Państwa potrzeb.

Prosimy o przyznanie punktów zakreślając odpowiednie pole – skala oceny od 1 (ocena najniższa) do 6 (ocena najwyższa).

INFORMACJE OGÓLNE	
Forma doradztwa	<input type="checkbox"/> Spotkanie bezpośrednie <input type="checkbox"/> Rozmowa telefoniczna <input type="checkbox"/> Korespondencja e - mail <input type="checkbox"/> Spotkanie informacyjne <input type="checkbox"/> Szkolenie/ warsztaty
OCENA OTRZYMANEGO DORADZTWA	
Znajomość tematu, przygotowanie merytoryczne	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6
Umiejętność przekazywania treści (jasny i klarowny przekaz informacji)	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6
Poziom obsługi (uprzejmość, życzliwość, chęć udzielenia pomocy)	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6
Przydatność informacji przekazywanych w trakcie doradztwa	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6
Stopień zadowolenia z doradztwa	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6
Wpływ uzyskanych informacji na decyzje o realizacji planowanego przedsięwzięcia	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6
Dostosowanie form wsparcia do Państwa potrzeb i oczekiwań	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6
METRYCZKA	
Płeć	<input type="checkbox"/> Kobieta <input type="checkbox"/> Mężczyzna
Gmina	<input type="checkbox"/> Srokowo <input type="checkbox"/> Węgorzewo <input type="checkbox"/> Pozezdrze <input type="checkbox"/> Budry <input type="checkbox"/> Giżycko <input type="checkbox"/> Kruklanki <input type="checkbox"/> Wydminy <input type="checkbox"/> Miłki <input type="checkbox"/> Ryn
Reprezentowany sektor	<input type="checkbox"/> społeczny <input type="checkbox"/> publiczny <input type="checkbox"/> mieszkaniowy <input type="checkbox"/> gospodarczy