

Tabela 5.4. Cele, przedsięwzięcia i wskaźniki

1.0	CEL OGÓLNY 1	PODNIESIENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW I WARUNKÓW FUNKCJONOWANIA PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH				
1.1	CELE	1.1. Poprawa stanu infrastruktury publicznej, turystycznej i społecznej				
1.2	SZCZEGÓLNE	1.2. Poprawa wykorzystania OZE i oszczędzania energii				
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2016 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
	Wzrost dochodów gmin z tytułu podatków PIT		%	0	5%	GUS/ dane statystyczne
W1.0	Wzrost dochodów mieszkańców		%	0	3%	GUS/ dane statystyczne
	Wzrost liczby turystów odwiedzających obszary		%	0	5%	GUS/ dane statystyczne
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2016 rok</i>	<i>plan 2023rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
w1.1	Liczba obiektów okolicyturystycznych z nową lub zmodernizowaną infrastrukturą komunikacyjną		Sztuki	0	6	LGD/ badania własne, beneficjenci/ sprawozdania
	Liczba obiektów publicznych świadczących usługi społeczne ze zmodernizowaną infrastrukturą komunikacyjną		Sztuki	0	2	LGD/ badania własne, beneficjenci/ sprawozdania
	Liczba zorganizowanych wydarzeń w oparciu o szlaki piesze, rowerowe i edukacyjne		Sztuki	0	14	LGD/ badania własne, beneficjenci/ sprawozdania
	Liczba wypromowanych tras turystycznych		Sztuki	0	5	LGD/ badania własne, beneficjenci/ sprawozdania
	Liczba miejscowości z rozbudowaną infrastrukturą rekreacyjno – sportową		sztuki	0	15	LGD/ badania własne, beneficjenci/ sprawozdania
	Liczba utworzonych miejsc pracy		sztuki	0	1	LGD/ badania własne, beneficjenci/ sprawozdania

	turystycznej			rekreacyjno-turystycznej				
	Rozbudowa, budowa i modernizacja obiektów w centrach miejscowości	Mieszkańcy, w tym grupy defaworyzowane	Konkurs, projekt grantowy	Liczba rozbudowanych, zmodernizowanych lub wybudowanych obiektów w centrach miejscowości	szt.	0	15	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
1.1.3.								
	Stworzenie i wdrożenie ujednoliconego systemu znakowania obiektów i tras turystycznych	Mieszkańcy obszaru, sektor społeczny, publiczny	Konkurs, operacje własne LGD	Liczba działań związanych z oznakowaniem obiektów i tras turystycznych w oparciu o stworzony i wdrażany system znakowania	szt.	0	16	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
1.1.4.								
1.2.1	Realizacja przedsięwzięć związanych z energetyką prosumencką	Mieszkańcy, w tym sektor gospodarczy, społeczny i publiczny	Konkurs operacje własne LGD	Liczba przedsięwzięć związanych z energetyką prosumencką	szt.	0	4	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
1.2.2	Modernizacja związana z poprawą efektywności energetycznej obiektów publicznych lub gospodarczych, publicznych i oświetlenia publicznego	Sektor publiczny i gospodarczy	Konkurs	Liczba zmodernizowanych obiektów publicznych lub gospodarczych i oświetlenia publicznego	szt.	0	9	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
	SUMA						69	

2.0	CEL OGÓLNY 2	WZROST KONKURENCYJNOŚCI LOKALNEJ GOSPODARKI I LICZBY ATRAKCYJNYCH MIEJSC PRACY				
2.1	CELE	2.1. Poprawa stanu rozwoju lokalnej przedsiębiorczości				
2.2	SZCZEGÓLNE	2.2. Prolongacja sezonu turystycznego i zwiększenie dochodów z turystyki				
2.3		2.3. Poprawa poziomu wykorzystania unikalnych zasobów subregionu				
		<i>Wskaźniki odziedziczenia dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2016 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
		Spadek stopy bezrobocia	%	0	2%	Dane PUP, GUS, sprawozdania
		Zwiększona liczba funkcjonujących podmiotów gospodarczych	%	0	1%	CEIDG, GUS, sprawozdania
W2.0		Wzrost dochodu na osobę	%	0	3 %	Dane GUS/ LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
				<i>stan początkowy 2016 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
		Liczba nowych usług i obiektów związanych z gospodarką rybacką	Sztuk	0	5	GUS/dane statystyczne, sprawozdania
		Liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy	Osoba	0	38	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
		Liczba podmiotów, które podjęły zespołową inicjatywę gospodarczą	sztuka	0	4	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
		Liczba nowych i doposażonych obiektów świadczących usługi turystyczne	sztuka	0	12	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
w.2.1		Liczba wydarzeń promujących lokalne produkty i usługi	sztuka	0	23	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
		Liczba podmiotów uczestniczących w projektach sieciowych o zasięgu krajowym i zagranicznym	sztuka	0	40	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
		Liczba punktów sprzedaży lokalnych produktów	sztuka	0	4	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania

	Liczba uczestników imprez promujących dziedzictwo kulturowe, historyczne i przyrodnicze	osoba	0	14 500	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba osób uczestniczących w szkoleniach i warsztatach dotyczących poprawy konkurencyjności lokalnej gospodarki	osoba	0	100	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba osób uczestniczących w akcjach promujących przedsiębiorczość	osoba	0	100	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba osób, w tym z grup defaworyzowanych, uczestniczących w podejmowanych działaniach dotyczących przedsiębiorczości oraz w wizytach studyjnych promujących innowacyjne rozwiązania gospodarcze	osoba	0	40	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba miejscowości wyposażonych w elektroniczne punkty informacji publicznej	Sztuka	0	3	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba uczestników konkursów i zawodów promujących dziedzictwo kulturowe	Osoby	0	300	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba uczestników kampanii promujących mazurskie traktory	Osoby	0	1 500	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba portali na których zamieszczono aplikacje mobilne	sztuka	0	12	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
w2.2	Liczba osób korzystających z punktów informacji turystycznej lub wydanych publikacji, folderów itp.	Osoby	0	1 000	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba nowych lub rozbudowanych obiektów na mazurskich traktach	sztuka	0	8	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	sztuka	0	8	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba uczestników imprez sportowo – rekreacyjnych	osoba	0	3 500	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba osób które otrzymały certyfikaty zarządzania branżą turystyczną	osoba	0	80	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania

	aktywność gospodarczą związaną ze specyfiką obszaru			Liczba podmiotów gospodarczych, które otrzymały wsparcie na rozwój działalności	szt	0	11	
2.1.2	Akcje promujące przedsiębiorczość, w szczególności wśród osób młodych i grup defaworyzowanych	Mieszkańcy ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych	Projekt grantowy, operacje własne LGD	Liczba akcji promujących przedsiębiorczość wśród mieszkańców	szt	0	3	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
2.1.3	Wyposażenie w sprzęt i urządzenia podmiotów podejmujących kooperację lub utworzyły inkubator przetwórstwa lokalnego	Sektor społeczny, gospodarczy, w tym rybacy i rolnicy	Konkursy	Liczba podmiotów wyposażonych w sprzęt i urządzenia, które podjęły kooperację lub utworzyły inkubator przetwórstwa lokalnego	szt	0	4	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
2.1.4	Promowanie lokalnych produktów i usług	Mieszkańcy, w tym sektor publiczny, społeczny i gospodarczy	projekt grantowy, projekty współpracy, konkursy	Liczba operacji związanych z wypromowaniem lokalnych produktów i usług	szt	0	11	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
2.1.5	Prowadzenie działań edukacyjnych i doradczych na rzecz poprawy konkurencyjności lokalnej gospodarki	Mieszkańcy, w tym sektor społeczny i gospodarczy	Konkurs, projekt grantowy, operacje własne LGD	Liczba działań edukacyjnych i doradczych na rzecz poprawy lokalnej gospodarki	szt	0	5	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
2.2.1	Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na	Mieszkańcy, turyści, sektor publiczny, i społeczny i	projekt grantowy, aktywizacja	Liczba działań informacyjno-promocyjnych na rzecz rozwijania	szt	0	22	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i

	rzecz rozwijania oferty turystycznej	gospodarczy		oferty turystycznej					badania własne LGD,
	Wsparcie przedsięwzięć związanych z rozbudową systemu zintegrowanych pakietów turystycznych pod marką Mazurskie Trakty oraz inne markowe przedsięwzięcia	Turyści, mieszkańcy, sektor społeczny, publiczny i gospodarczy	Konkurs (premie),	Liczba rozbudowanych pakietów turystycznych	szt	0	35	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,	
2.2.2	Wsparcie działań służących poprawie kompetencji kadr obsługi ruchu turystycznego	Mieszkańcy, w tym grupy defaworyzowane, rolnicy, rybacy	projekt grantowy, aktywizacja	Liczba wspartych działań służących poprawie kompetencji kadr obsługi ruchu turystycznego	szt	0	2	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,	
2.2.3	Wsparcie inicjatyw związanych z tworzeniem i rozwojem lokalnych kolekcji, ekspozycji, muzeów, izb pamięci, tradycji itp.	rolnicy, rybacy, sektor publiczny	Konkurs	Liczba zrealizowanych inicjatyw dotyczących tworzenia i rozwoju kolekcji, ekspozycji, muzeum, izb pamięci i tradycji.	szt	0	3	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,	
2.3.1	Wsparcie działań związanych z popularyzowaniem dobrych praktyk związanych z wykorzystaniem zasobów naturalnych	Sektor społeczny, gospodarczy, publiczny	Konkurs, projekt grantowy, projekt współpracy, aktywizacja	Liczba działań związanych z popularyzowaniem dobrych praktyk związanych z wykorzystaniem zasobów naturalnych	szt	0	5	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,	
2.3.2									

2.3.3	Modernizowanie obiektów i miejsc posiadających wartość użytkową	Sektor społeczny, publiczny,	Konkurs,	Liczba zmodernizowanych obiektów i miejsc posiadających wartość użytkową	szt	0	5	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
SUMA							131	

3.0	CEL OGÓLNY 3	ZAKTYWIZOWANIE I ZINTEGROWANIE ZASOBÓW SPOŁECZNYCH SUBREGIONU						
3.1	CELE	3.1. Poprawa poziomu aktywności społecznej mieszkańców subregionu						
3.2	SZCZEGÓLNE	3.2. Poprawa stanu potencjału ludzkiego i profesjonalizacji działania organizacji pozarządowych						
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	stan początkowy 2016 rok	plan 2023 rok	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>		
	spadek wskaźnika wykludnienia obszaru LGD		%	0	2%	GUS/dane statystyczne, badania własne LGD		
W3.0	zwiększona liczba funkcjonujących organizacji pozarządowych		Sztuka	0	5	KRS/ GUS/dane statystyczne		
	zwiększona liczba osób uczestniczących w inicjatywach społecznych		%	0	3%	Sprawozdania, badania własne LGD		
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	stan początkowy 2016 rok	plan 2023 rok	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>		
w3.1	liczba przedstawicieli grup defaworyzowanych uczestniczących w podjętych działaniach		Osoba	0	200	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania		
	Liczba wolontariuszy zaangażowanych w działania animacyjne		Osoba	0	50	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania		
	Liczba osób uczestniczących w przedsięwzięciach edukacyjnych, sportowych i rekreacyjnych		Osoba	0	400	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania		
	Liczba podjętych inicjatyw lokalnych		Sztuka	0	15	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania		
w3.2	Liczba zaktywizowanych lokalnych animatorów i liderów		osoba	0	35	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania		

Liczba wykorzystywanych form komunikacji		sztuka	0	5	Wskaźniki produktu		Źródło danych/sposób pomiaru	
					Wartość			
Przedsięwzięcia	Grupy celowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	nazwa	Jednostka miary	Wartość		Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,	
					początkowa 2016 rok	końcowa 2023 rok		
3.1.1	Wsparcie działań animacyjnych skierowanych w szczególności do grup de faworyzowanych	sektor społeczny, publiczny, gospodarczy mieszkańcy, w tym grupy defaworyzowane	Konkursy, Projekt grantowy, operacje własne LGD, aktywizacja	Liczba działań animacyjnych skierowanych w szczególności do grup de faworyzowanych	szt	0	10	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
3.1.2	Wsparcie oddolnych inicjatyw związanych z rozwojem aktywnych form wypoczynku i rekreacji	mieszkańcy, w tym grupy de faworyzowane, sektor społeczny, publiczny	Projekt grantowy, aktywizacja	Liczba inicjatyw oddolnych związanych z popularyzowaniem i rozwojem aktywnych form wypoczynku i rekreacji	szt	0	15	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
3.2.1	Wsparcie inicjatyw zwiększających potencjał społeczny subregionu	mieszkańcy, sektor społeczny,	Projekt grantowy, aktywizacja	Liczba inicjatyw zwiększających potencjał społeczny	szt	0	5	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD
3.2.2	Wsparcie działań na rzecz poprawy dostępu do informacji	mieszkańcy, w tym grupy defaworyzowane, sektor społeczny	Konkurs, projekt grantowy, aktywizacja	Liczba działań wspierających działania na rzecz poprawy dostępu do informacji	szt	0	13	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD

SUMA

