

Załącznik nr 1 do uchwały Nr 12/2020 Walnego Zebrania Członków LGR Wielkie Jeziora Mazurskie
z 13.10.2020r.

Tabela 5.4. Cele, przedsięwzięcia i wskaźniki

1.0	CEL OGÓLNY 1	PODNIESIENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW I WARUNKÓW FUNKCJONOWANIA PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH				
1.1	CELE	1.1. Poprawa stanu infrastruktury publicznej, turystycznej i społecznej				
1.2	SZCZEGÓLNE	1.2. Poprawa wykorzystania OZE i oszczędzania energii				
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2016 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
	Wzrost dochodów gmin z tytułu podatków PIT		%	0	5%	GUS/ dane statystyczne
W1.0	Wzrost dochodów mieszkańców		%	0	3%	GUS/ dane statystyczne
	Wzrost liczby turystów odwiedzających obszary		%	0	5%	GUS/ dane statystyczne
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2016 rok</i>	<i>plan 2023rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
w1.1	Liczba obiektów okotourystycznych z nową lub zmodernizowaną infrastrukturą komunikacyjną		Sztuki	0	6	LGD/ badania własne, beneficjenci/ sprawozdania
	Liczba obiektów publicznych świadczących usługi społeczne ze zmodernizowaną infrastrukturą komunikacyjną		Sztuki	0	2	LGD/ badania własne, beneficjenci/ sprawozdania
	Liczba zorganizowanych wydarzeń w oparciu o szlaki piesze, rowerowe i edukacyjne		Sztuki	0	14	LGD/ badania własne, beneficjenci/ sprawozdania
	Liczba wypromowanych tras turystycznych		Sztuki	0	5	LGD/ badania własne, beneficjenci/ sprawozdania
	Liczba miejscowości z rozbudowaną infrastrukturą rekreacyjno – sportową		sztuki	0	4 5 (16)	LGD/ badania własne, beneficjenci/ sprawozdania
	Liczba utworzonych miejsc pracy		sztuki	0	1	LGD/ badania własne, beneficjenci/ sprawozdania

	Liczba osób korzystających z wyposażenia świetlic	osoba	0	200	LGD/ badania własne, beneficjenci/ sprawozdania			
		Wypromowany produkt markowy obszaru LGD	sztuka	0	1	LGD/ sprawozdania/ wizualizacja w terenie		
w1.2	Liczba osób uczestniczących w wystawach, seminariach i szkoleniach dotyczących energetyki prosumenckiej	Osoba	0	500	LGD/ badania własne, beneficjenci/ sprawozdania			
		Spadek zużycia energii w obiektach poddanych termomodernizacji i wykorzystujących odnawialne źródła energii	%	0	20%	LGD/ badania własne, beneficjenci/ sprawozdania		
		Spadek kosztów oświetlenia	%	0	15%	LGD/ badania własne, beneficjenci/ sprawozdania		
Przedsięwzięcia	Grupy celowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu			Źródło danych/sposób pomiaru		
			nazwa	Jednostka miary	wartość początkowa 2016 rok		końcowa 2023 rok	
1.1.1	Rozbudowa liniowej infrastruktury komunikacyjnej, łączącej atrakcje turystyczne obszaru WJM	Mieszkanicy obszaru	Konkurs	Liczba rozbudowanej infrastruktury liniowej związanej ze wzrostem atrakcyjności turystycznej	szt.	0	3	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania i sprawozdania własne LGD,
				Liczba rozbudowanej infrastruktury liniowej związanej z włączeniem społecznym	szt.	0	2	
	Budowa i rozbudowa punktowej infrastruktury rekreacyjno-	Mieszkanicy obszaru	Konkurs	Liczba wybudowanej lub rozbudowanej punktowej infrastruktury	szt.	0	20	Sprawozdania beneficjentów, dane LGR
1.1.2								

	turystycznej			rekreacyjno-turystycznej				
1.1.3.	Rozbudowa, budowa i modernizacja obiektów w centrach miejscowości	Mieszkańcy, w tym grupy defaworyzowane	Konkurs, projekt grantowy	Liczba rozbudowanych, zmodernizowanych lub wybudowanych obiektów w centrach miejscowości	szt.	0	15 (16)	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
1.1.4.	Stworzenie i wdrożenie ujednoliconego systemu znakowania obiektów i tras turystycznych	Mieszkańcy obszaru, sektor społeczny, publiczny	Konkurs, operacje własne LGD	Liczba działań związanych z oznakowaniem obiektów i tras turystycznych w oparciu o stworzony i wdrażany system znakowania	szt.	0	16	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
1.2.1	Realizacja przedsięwzięć związanych z energetyką prosumencką	Mieszkańcy, w tym sektor gospodarczy, społeczny i publiczny	Konkurs operacje własne LGD	Liczba przedsięwzięć związanych z energetyką prosumencką	szt.	0	4	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
1.2.2	Modernizacja związana z poprawą efektywności energetycznej obiektów publicznych lub gospodarczych, publicznych i oświetlenia publicznego	Sektor publiczny i gospodarczy	Konkurs	Liczba zmodernizowanych obiektów publicznych lub gospodarczych i oświetlenia publicznego	szt.	0	9	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
SUMA							69	

2.0	CEL OGÓLNY 2	WZROST KONKURENCYJNOŚCI LOKALNEJ GOSPODARKI I LICZBY ATRAKCYJNYCH MIEJSC PRACY				
2.1	CELE	2.1. Poprawa stanu rozwoju lokalnej przedsiębiorczości				
2.2	SZCZEGÓLNE	2.2. Prolongacja sezonu turystycznego i zwiększenie dochodów z turystyki				
2.3		2.3. Poprawa poziomu wykorzystania unikalnych zasobów subregionu				
		<i>Wskaźniki odziedziczenia dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2016 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
	Spadek stopy bezrobocia		%	0	2%	Dane PUP, GUS, sprawozdania
	Zwiększona liczba funkcjonujących podmiotów gospodarczych		%	0	1%	CEIDDG, GUS, sprawozdania
W2.0	Wzrost dochodu na osobę		%	0	3 %	Dane GUS/ LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2016 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
	Liczba nowych usług i obiektów związanych z gospodarką rybacką		Sztuk	0	5	GUS/dane statystyczne, sprawozdania
	Liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy		Osoba	0	38	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba podmiotów, które podjęły zespołową inicjatywę gospodarczą		sztuka	0	4	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
w.2.1	Liczba nowych i doposażonych obiektów świadczących usługi turystyczne		sztuka	0	12	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba wydarzeń promujących lokalne produkty i usługi		sztuka	0	23	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba podmiotów uczestniczących w projektach sieciowych o zasięgu krajowym i zagranicznym		sztuka	0	40	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba punktów sprzedaży lokalnych produktów		sztuka	0	4	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania

	Liczba uczestników imprez promujących dziedzictwo kulturowe, historyczne i przyrodnicze	osoba	0	14 500	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba osób uczestniczących w szkoleniach i warsztatach dotyczących poprawy konkurencyjności lokalnej gospodarki	osoba	0	100	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba osób uczestniczących w akcjach promujących przedsiębiorczość	osoba	0	100	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba osób, w tym z grup defaworyzowanych, uczestniczących w podejmowanych działaniach dotyczących przedsiębiorczości oraz w wizytach studyjnych promujących innowacyjne rozwiązania gospodarcze	osoba	0	40	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba miejscowości wyposażonych w elektroniczne punkty informacji publicznej	Sztuka	0	3	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba uczestników konkursów i zawodów promujących dziedzictwo kulturowe	Osoby	0	300	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba uczestników kampanii promujących mazurskie traktwy	Osoby	0	1 500	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba portali na których zamieszczono aplikacje mobilne	sztuka	0	12	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
w2.2	Liczba osób korzystających z punktów informacji turystycznej lub wydanych publikacji, folderów itp.	Osoby	0	1 000	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba nowych lub rozbudowanych obiektów na mazurskich traktach	sztuka	0	8	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	sztuka	0	8-(10)	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba uczestników imprez sportowo – rekreacyjnych	osoba	0	3 500	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba osób które otrzymały certyfikaty zarządzania branżą turystyczną	osoba	0	80	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania

	Wzrost liczby osób korzystających z utworzonych i rozwiniętych obiektów związanych z historią i tradycją obszaru LGD	%	0	5%	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania	
	Liczba uczestników zagranicznej wizyty studyjnej dla podmiotów sektora rybackiego	osoba	0	25	LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania	
	Liczba uczestników wydarzeń promujących Wielkie Jeziora Mazurskie	osoba	0	200	Liczba osób wśród których zostanie wypromowany potencjał LGD	
w2.3	Liczba osób wśród których zostaną wypromowane zasoby przyrodnicze i kulturowe	osoba	0	10 000	Ilość wydanych publikacji, sprawozdania	
	Liczba działań dotyczących monitoringu jakości środowiska	sztuka	0	2	Liczba osób wśród których zostanie wypromowany potencjał LGD	
	Liczba zmodernizowanych obiektów pełniących funkcje społeczno – użytkowe, w tym kulturalne	sztuka	0	5	Liczba osób wśród których zostanie wypromowany potencjał LGD	
	Przedsięwzięcia	Grupy celowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu		
				wartość	Źródło danych/sposób pomiaru	
			nazwa	Jednostka miary		
			Liczba podmiotów, które otrzymały wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej			
2.1.1	Wsparcie budowy lub wyposażenia w sprzęt i urządzenia podmiotów rozpoczynających lub prowadzących	Sektor gospodarczy, w tym rolnicy i rybacy	Konkurs (premie)	0	24 PROW 1 PORYBY	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,

	aktywność gospodarczą związaną ze specyfiką obszaru			Liczba podmiotów gospodarczych, które otrzymały wsparcie na rozwój działalności	szt	0	11-(13)	
2.1.2	Akcje promujące przedsiębiorczość, w szczególności wśród osób młodych i grup defaworyzowanych	Mieszkańcy ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych	Projekt grantowy, operacje własne LGD	Liczba akcji promujących przedsiębiorczość wśród mieszkańców	szt	0	3	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
2.1.3	Wyposażenie w sprzęt i urządzenia podmiotów podejmujących kooperację lub utworzyły inkubator przetwórstwa lokalnego	Sektor społeczny, gospodarczy, w tym rybacy i rolnicy	Konkursy	Liczba podmiotów wyposażonych w sprzęt i urządzenia, które podjęły kooperację lub utworzyły inkubator przetwórstwa lokalnego	szt	0	4	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
2.1.4	Promowanie lokalnych produktów i usług	Mieszkańcy, w tym sektor publiczny, społeczny i gospodarczy	projekt grantowy, projekty współpracy, konkursy	Liczba operacji związanych z wypromowaniem lokalnych produktów i usług	szt	0	11	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
2.1.5	Prowadzenie działań edukacyjnych i doradczych na rzecz poprawy konkurencyjności lokalnej gospodarki	Mieszkańcy, w tym sektor społeczny i gospodarczy	Konkurs, projekt grantowy, operacje własne LGD	Liczba działań edukacyjnych i doradczych na rzecz poprawy lokalnej gospodarki	szt	0	5	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
2.2.1	Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na	Mieszkańcy, turyści, sektor publiczny, i społeczny i	projekt grantowy, aktywizacja	Liczba działań informacyjno-promocyjnych na rzecz rozwijania	szt	0	22	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i

	rzecz rozwijania oferty turystycznej	gospodarczy		oferty turystycznej				badania własne LGD,
2.2.2	Wsparcie przedsięwzięć związanych z rozbudową systemu zintegrowanych pakietów turystycznych pod marką Mazurskie Trakty oraz inne markowe przedsięwzięcia	Turyści, mieszkańcy, sektor społeczny, publiczny i gospodarczy	Konkurs (premie),	Liczba rozbudowanych pakietów turystycznych	szt	0	35	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
2.2.3	Wsparcie działań służących poprawie kompetencji kadr obsługi ruchu turystycznego	Mieszkańcy, w tym grupy defaworyzowane, rolnicy, rybacy	projekt grantowy, aktywizacja	Liczba wspartych działań służących poprawie kompetencji kadr obsługi ruchu turystycznego	szt	0	2	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
2.3.1	Wsparcie inicjatyw związanych z tworzeniem i rozwojem lokalnych kolekcji, ekspozycji, muzeów, izb pamięci, tradycji itp.	rolnicy, rybacy, sektor publiczny	Konkurs	Liczba zrealizowanych inicjatyw dotyczących tworzenia i rozwoju kolekcji, ekspozycji, muzeum, izb pamięci i tradycji.	szt	0	3	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
2.3.2	Wsparcie działań związanych z popularyzowaniem dobrych praktyk związanych z wykorzystaniem zasobów naturalnych	Sektor społeczny, gospodarczy, publiczny	Konkurs, projekt grantowy, projekt współpracy, aktywizacja	Liczba działań związanych z popularyzowaniem dobrych praktyk związanych z wykorzystaniem zasobów naturalnych	szt	0	5	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,

2.3.3	Modernizowanie obiektów i miejsc posiadających wartość użytkową	Sektor społeczny, publiczny,	Konkurs,	Liczba zmodernizowanych obiektów i miejsc posiadających wartość użytkową	szt	0	5	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
SUMA							131	

3.0	CEL OGÓLNY 3	ZAKTYWIZOWANIE I ZINTEGROWANIE ZASOBÓW SPOŁECZNYCH SUBREGIONU						
3.1	CELE	3.1. Poprawa poziomu aktywności społecznej mieszkańców subregionu						
3.2	SZCZEGÓLNE	3.2. Poprawa stanu potencjału ludzkiego i profesjonalizacji działania organizacji pozarządowych						
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	stan początkowy 2016 rok	plan 2023 rok			<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
	spadek wskaźnika wykludnienia obszaru LGD		%	0	2%			GUS/dane statystyczne, badania własne LGD
W3.0	zwiększona liczba funkcjonujących organizacji pozarządowych		Sztuka	0	5			KRS/ GUS/dane statystyczne
	zwiększona liczba osób uczestniczących w inicjatywach społecznych		%	0	3%			Sprawozdania, badania własne LGD
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	stan początkowy 2016 rok	plan 2023 rok			<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
w3.1	liczba przedstawicieli grup defaworyzowanych uczestniczących w podjętych działaniach		Osoba	0	200			LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba wolontariuszy zaangażowanych w działania animacyjne		Osoba	0	50			LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba osób uczestniczących w przedsięwzięciach edukacyjnych, sportowych i rekreacyjnych		Osoba	0	400			LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
	Liczba podjętych inicjatyw lokalnych		Sztuka	0	15			LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania
w3.2	Liczba zaktywizowanych lokalnych animatorów i liderów		osoba	0	35			LGD/badania własne, beneficjenci/sprawozdania

Liczba wykorzystywanych form komunikacji		sztuka	0	5	Wskaźniki produktu		Źródło danych/sposób pomiaru	
					Wartość			
Przedsięwzięcia	Grupy celowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	nazwa	Jednostka miary	Wartość		Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,	
					początkowa 2016 rok	końcowa 2023 rok		
3.1.1	Wsparcie działań animacyjnych skierowanych w szczególności do grup de faworyzowanych	sektor społeczny, publiczny, gospodarczy mieszkańcy, w tym grupy defaworyzowane	Konkursy, Projekt grantowy, operacje własne LGD, aktywizacja	Liczba działań animacyjnych skierowanych w szczególności do grup de faworyzowanych	szt	0	10	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
3.1.2	Wsparcie oddolnych inicjatyw związanych z rozwojem aktywnych form wypoczynku i rekreacji	mieszkańcy, w tym grupy de faworyzowane, sektor społeczny, publiczny	Projekt grantowy, aktywizacja	Liczba inicjatyw oddolnych związanych z popularyzowaniem i rozwojem aktywnych form wypoczynku i rekreacji	szt	0	15	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD,
3.2.1	Wsparcie inicjatyw zwiększających potencjał społeczny subregionu	mieszkańcy, sektor społeczny,	Projekt grantowy, aktywizacja	Liczba inicjatyw zwiększających potencjał społeczny	szt	0	5	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD
3.2.2	Wsparcie działań na rzecz poprawy dostępu do informacji	mieszkańcy, w tym grupy defaworyzowane, sektor społeczny	Konkurs, projekt grantowy, aktywizacja	Liczba działań wspierających działania na rzecz poprawy dostępu do informacji	szt	0	13	Ankiety od beneficjentów, dokumentacja fotograficzna i badania własne LGD

SUMA

