

Załącznik nr 3 do Regulaminu konkursu „Dobre praktyki z zakresu fundraisingu”

KARTA OCENY ZGŁOSZONEJ DO KONKURSU KAMPANII FUNDRAISINGOWEJ

Tytuł kampanii:

| Lp. | Kryterium | Liczba uzyskanych punktów | UZASADNIENIE |
|-----|---|---------------------------|--------------|
| 1. | Potencjał społeczny i obszarowy (miejscowość, gmina, powiat województwo) zaangażowany w realizację kampanii 0 – 10 pkt | | |
| 2. | Skala pozyskanych środków finansowych oraz ilość zaangażowanych darczyńców wkładu rzeczowego i zaangażowania 0 – 10 pkt | | |
| 3. | Wkład rzeczowy i osobowy zaangażowany w kampanię, w tym udział wolontariuszy 0 – 10 pkt | | |
| 3. | Innowacyjność zrealizowanej inicjatywy (obszar gminy) oraz zastosowane narzędzia fundraisingu 0 -10 pkt | | |
| 4. | Trwałość zastosowanego mechanizmu finansującego działalność organizacji, w tym trwałość nawiązanej współpracy | | |

| | | |
|---|--|--|
| z darczyńcami, plany i perspektywy rozwoju organizacji i realizowanych celów statutowych 0 – 20 pkt | | |
|---|--|--|

Podpisy Komisji konkursowej:

.....

.....

.....