

## REGULAMIN KONKURSU „DOBRE PRAKTYKI Z ZAKRESU FUNDRAISINGU”

### NA NAJLEPSZĄ KAMPANIĘ FUNDRAISINGOWĄ ZREALIZOWANĄ NA OBSZARZE WOJEWÓDZTWA WARMIŃKO - MAZURSKIEGO

#### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się konkurs „*Na najlepszą kampanię fundraisingową realizowaną na obszarze województwa warmińsko – mazurskiego*”.
2. Kampania fundraisingowa to proces zdobywania funduszy poprzez proszenie o wsparcie osób indywidualnych, przedsiębiorstw, fundacji dobroczynnych lub instytucji rządowych i samorządowych.
3. Kampanie zgłaszane do konkursu muszą być zrealizowane na obszarze województwa warmińsko – mazurskiego.
4. Konkursem są objęte kampanie zrealizowane w okresie **od 01 stycznia 2022r. do 30 września 2023r.** Dopuszcza się zgłaszanie kampanii wieloletnich, pod warunkiem jej zakończenia do 30 września 2023r.
5. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka „Wielkie Jeziora Mazurskie”.
6. Konkurs organizowany jest w ramach projektu „*Zmiany systemowe w Twojej organizacji – statut, księgowość, RODO, fundraising*” dofinansowanego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030.

#### II. CELE I EFEKTY KONKURSU

1. Celem konkursu jest poznanie i wypromowanie najciekawszych i najbardziej efektywnych kampanii fundraisingowych.
2. Efektem końcowym konkursu jest nagrodzenie najciekawszych i najbardziej efektywnych kampanii fundraisingowych oraz promocja tzw. dobrych praktyk w social mediach, oraz na stronie internetowej organizatora konkursu. Natomiast w dłuższej perspektywie efektem końcowym konkursu będzie zwiększenie aktywności społecznej, zachęcenie członków organizacji pozarządowych do pozyskiwania środków finansowych na realizację celów statutowych z różnych źródeł; wzmocnienie rozwoju aktywności społecznej, wzmocnienie poczucia sprawczości oraz podniesienie poziomu realizowanych projektów i lokalnych inicjatyw.

### III. UCZESTNICZY KONKURSU

1. W konkursie mogą uczestniczyć:
  - a. organizacje pozarządowe zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym lub w Starostwie Powiatowym (tzw. stowarzyszenia zwykłe),
  - b. koła gospodyń wiejskich zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Kół Gospodyń Wiejskich,
  - c. grupy nieformalne/ grupy inicjatywne.
2. Podmioty uprawnione do zgłaszania inicjatyw/projektów:
  - a. przedstawiciele organizacji pozarządowych zgodnie z reprezentacją,
  - b. osoby indywidualne – tzw. „liderzy” środowisk wiejskich,
  - c. przedstawiciele kół gospodyń wiejskich zgodnie z reprezentacją,
  - d. przedstawiciele grup nieformalnych.

### IV. ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest złożenie wniosku na formularzu stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu najpóźniej **do 31 października 2023r. do godz. 15.30.**
2. Wypełniony wniosek należy dostarczyć osobiście, wysłać elektronicznie na adres: [doradca@mazurylgr.pl](mailto:doradca@mazurylgr.pl) lub przesłać pocztą na adres (Ogonki, ul. Letniskowa 13; 11-600 Węgorzewo). W przypadku nadania listu liczyć się będzie data stempla pocztowego.
3. Podmiot może zgłosić do konkursu więcej niż jedną kampanię fundraisingową. Każda kampania powinna być zgłoszona na odrębnym formularzu.  
Złożenie wniosku jest traktowane jako wyrażenie zgody na przetwarzanie i wykorzystywanie danych i dokumentacji zdjęciowej.
4. Nie dopuszcza się do udziału w konkursie kampanii, które zostały zgłoszone do I edycji.

### V. KOMISJA KONKURSU

1. Zespół ekspertów oceniających zgłoszone wnioski powołuje Organizator konkursu.
2. W skład Komisji wchodzi 3 ekspertów, którzy posiadają udokumentowane doświadczenie w ocenie tego typu inicjatyw.
3. Członek Komisji będący członkiem/ wolontariuszem lub pozostaje w stosunku pokrewieństwa/ powinowactwa, podległości służbowej z podmiotem, który zgłosił kampanię fundraisingową do konkursu ma obowiązek wyłączyć się od z oceny tego wniosku.
4. Obsługę prac Komisji zapewnia LGR „Wielkie Jeziora Mazurskie”.

5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega procedurze odwołania.

## **VI. ZASADY ROZSTRZYGANIA KONKURSU**

1. Zgłoszone kampanie zostaną ocenione według Karty Oceny stanowiącej Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
2. Kampanie fundraisingowe zgłoszone po terminie określonym w niniejszym Regulaminie nie będą oceniane.
3. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi na stronie internetowej [www.mazurylgr.pl](http://www.mazurylgr.pl) w zakładce NOWEFIO.

## **VII. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA**

1. Nagrody główne przyznane zostaną dla trzech zgłoszonych kampanii, które otrzymały największą liczbę punktów.
2. Wysokość nagród głównych:
  - a. za zajęcie I miejsca – **1 000,00 zł.**
  - b. za zajęcie II miejsca – **800,00 zł.**
  - c. za zajęcie III miejsca – **600,00 zł.**
3. Wyróżnienia w wysokości **300,00 zł.** przyznane zostaną dla trzech kampanii wybranych przez ekspertów.
4. Wręczenie nagród nastąpi po ogłoszeniu wyników konkursu, w terminie uzgodnionym z nagrodzonymi podmiotami, w biurze Organizatora konkursu.

## **VIII. ADMINISTROWANIE DANymi OSOBOWymi**

1. Administratorem danych osobowych w zakresie ich imienia i nazwiska oraz adresu e-mail i/lub numeru telefonu, pozyskanych w związku z organizacją Konkursu jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w taki sposób i w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne do celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, z zachowaniem zasad określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – Dz. Urz. UE z dn. 4 maja 2016 r.), dalej jako RODO.
4. Stosownie do art. 13 RODO, Organizator w treści załącznika nr 1 do Regulaminu Konkursu „Dobre praktyki z zakresu fundraisingu” spełnia wobec uczestników obowiązek informacyjny dotyczący przetwarzania ich danych osobowych.

5. Administratorem danych osobowych w zakresie ich imienia i nazwiska oraz adresu e-mail i/lub numeru telefonu, pozyskanych w związku z organizacją Konkursu jest Organizator.

## XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej [www.mazurylgr.pl](http://www.mazurylgr.pl).
2. Dodatkowe informacje można uzyskać w **biurze projektu**:  
Ogonki, ul. Letniskowa 13, 11-600 Węgorzewo, tel. 513 568 011  
[doradca@mazurylgr.pl](mailto:doradca@mazurylgr.pl).
3. Niniejszy Regulamin może być zmieniony, o czym zainteresowani udziałem w konkursie zostaną poinformowani za pośrednictwem strony internetowej: [www.mazurylgr.pl](http://www.mazurylgr.pl) w zakładce NOWEFIO.