

KARTA OCENY ZGŁOSZONEJ DO KONKURSU KAMPANII FUNDRAISINGOWEJ

Tytuł kampanii:

Lp.	Kryterium	Liczba uzyskanych punktów	UZASADNIENIE
1.	Potencjał społeczny i obszarowy (miejscowość, gmina, powiat województwo) zaangażowany w realizację kampanii 0 – 10 pkt		
2.	Skala pozyskanych środków finansowych oraz ilość zaangażowanych darczyńców wkładu rzeczowego i zaangażowania 0 – 10 pkt		
3.	Wkład rzeczowy i osobowy zaangażowany w kampanię, w tym udział wolontariuszy 0 – 10 pkt		
3.	Innowacyjność zrealizowanej inicjatywy (obszar gminy) oraz zastosowane narzędzia fundraisingu 0 -10 pkt		
4.	Trwałość zastosowanego mechanizmu finansującego działalność organizacji, w tym trwałość nawiązanej współpracy		

z darczyńcami, plany i perspektywy rozwoju organizacji i realizowanych celów statutowych 0 – 20 pkt		
---	--	--

Podpisy Komisji konkursowej:

.....
.....
.....